



LANZAMIENTO EN ESPAÑA DE LA CAMPAÑA GLOBAL CONTRA LA PROSTITUCIÓN INFANTIL EN LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

MARCA y MUNDO DEPORTIVO se unen a la lucha contra la impunidad ante la prostitución infantil en el Mundial de Fútbol Brasil 2014

Puedes apoyar esta iniciativa firmando la **petición al Ministro de Industria, Energía y Turismo** a través de Change.org:

<https://www.change.org/es/peticiones/que-el-sector-tur%C3%ADstico-espa%C3%B1ol-se-comprometa-a-luchar-contra-la-prostituci%C3%B3n-infantil-en-el-mundial-brasil-2014>

Datos

Según datos de la Oficina de Naciones Unidas contra las Drogas y el Crimen Organizado (UNDOC), la explotación sexual comercial es la tercera industria ilegal del mundo, tras el tráfico de drogas y de armas.

Se calcula que actualmente más de 2.000.000 de niños, niñas y adolescentes son obligados a entrar en el mercado mundial del sexo.

En el caso concreto de Brasil, los datos aportados por la policía brasileña hablan de unos 250.000 menores en situación de explotación sexual.

Presentación en España

La Casa de América acogió el 18 de diciembre de 2013 la Rueda de Prensa de lanzamiento en España de la campaña DON'T LOOK AWAY promovida por ECPAT, en colaboración con el SESI (**Brazilian Industrial Social Services**), el **Gobierno de Brasil** y la **Unión Europea** y a través de la cual se pretenden implementar diferentes acciones a nivel global y especialmente en Brasil dirigidas a minimizar el riesgo relativo a la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en las citas deportivas mundiales.

La Campaña está siendo coordinada por ECPAT France en colaboración con otros cinco grupos de la red ECPAT (ECPAT **Alemania**, ECPAT **Países Bajos**,

ECPAT **Luxemburgo** y NCF y la **Red Polaca** contra la Explotación Sexual Comercial Infantil) y es desarrollada a diferentes niveles en 16 países por socios colaboradores, configurando una amplia red de protección a la infancia y la adolescencia (**Bélgica, Brasil, Bulgaria, República Checa, Estonia, Gambia, Italia, Kenia, Madagascar, Rumanía, Senegal, Sudáfrica, España, Suiza, Ucrania y el Reino Unido**).

Esta iniciativa es coordinada en España por la **Fundación Desarrollo Sostenido (FUNDESO)** con el apoyo de **FAPMI-ECPAT España**.

En la Rueda de Prensa participaron representantes de ECPAT France y ECPAT España, FUNDESO, Ministerio de Justicia, Guardia Civil y de los diarios Marca y Mundo Deportivo.

Marco jurídico y sistemas de notificación de sospechas

España, al igual que otros países europeos, cuenta con una legislación que permite perseguir a los ciudadanos españoles que abusen de menores en cualquier país del mundo.

A través de la Campaña la Comisión Europea espera que se faciliten mecanismos de notificación y denuncia que se conviertan en una eficaz barrera contra este tipo de delitos.

Formularios de Notificación:

Cuerpo Nacional de Policía:

http://www.policia.es/formulario_generico.php?ordenes=6

Guardia Civil:

<https://www.gdt.guardiacivil.es/webgdt/colabora.php>

¿Qué es la Notificación?

http://www.fapmi.es/imagenes/subsecciones1/SOIC_Guia%20Ciudadano_Maquetada_30-03-11.pdf

Compromiso del Sector Turístico español

El Sector Turístico es un aliado clave en la lucha contra la prostitución infantil. Trece empresas españolas ya han firmado su adhesión al Código de Conducta para la prevención de la Explotación Sexual Comercial Infantil en el Turismo y los Viajes (The Code) promovido por ECPAT y gestionado en España por FAPMI-ECPAT España.

Sin embargo, es necesario seguir sumando esfuerzos y compromisos por parte de todo el sector, motivo por el cual, en el marco de la Campaña, solicitamos al Gobierno de España que impulse y promocióne como parte de su política nacional, al igual que en otros países de nuestro entorno, el Código de Conducta para la Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes frente a la Explotación Sexual en los Viajes y el Turismo, implicando a todo el sector como una estrategia fundamental para la prevención de la nueva esclavitud del siglo XXI, haciendo extensiva esta solicitud a todas las empresas y organizaciones del sector turístico en España, con el objetivo que erradicar esta lacra antes de la celebración del Mundial de Fútbol 2014 en Brasil.

Más información

Sobre la Campaña: <http://www.ecpat-spain.org/programas.asp?sec=11>

Empresas turísticas españolas que han firmado el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Comercial Infantil:

<http://www.ecpat-spain.org/code.asp?sec=3>

Noticia en Marca:

http://www.marca.com/2013/12/18/mas_deportes/otros_deportes/1387395177.html?a=GI209699ca9dd8ffcff0b2bb26efa461420&t=1387469820

Noticia en Mundo Deportivo:

http://www.mundodeportivo.com/20131218/futbol/mundial/mundial-2014-presentada-la-campana-no-desvies-la-mirada_54398350851.html